

2023级网络营销与 直播电商专业 人才培养方案

专业大类： 财经商贸大类

专业类： 电子商务类

专业名称： 网络营销与直播电商专业

专业代码： 530704

制定院部： 经济管理学院

适用学制： 三年制

制定时间： 2022年7月

修订时间： 2023年8月

制 定 人： ***

审定负责人： ***



目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 课程体系构建思路	3
(二) 课程体系设置	5
(三) 通识教育课程	6
(四) 专业技能课程	10
七、教学进程总体安排	11
(一) 教学周数安排表(单位:周)	12
(二) 集中性实践教学环节安排表	13
(三) 课程体系比例统计表	13
八、实施保障	13
(一) 师资队伍	13
(二) 教学设施	14
(三) 教学资源	15
(四) 教学方法	16
(五) 学习评价	17
(六) 质量管理	17
九、毕业要求	18
(一) 学分要求	18
(二) 职业技能证书要求	18
(三) 其他要求	18
十、继续专业学习和深造建议	20
十一、附录	19
(一) 教学计划进度表	20

网络营销与直播电商

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：网络营销与直播电商

(二) 专业代码：530704

二、入学要求

招生对象为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限：三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级 证书或资格证 书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	批发业 (51)、零 零售业(52)、 互联网和相 关服务 (64)、商 务 服务业(72)	互联网营销师 S (4-01-06-02)、 全媒体运营师 S (4-13-01-05)、 市场营销专业人员 (2-06-07-02)、 品牌专业人员 (2-06-07-04)	渠道销售主管、直 播销售员、商品选 品主管、直播运营 主管、新媒体 运营主管、内容策 划主管、客户主管 、渠道推广主管、 网络广告专员、 市场策划主管	网络直播运营 师、直播电商 职业技能等级 证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、商务服务业等的互联网营销师、全媒体运营师等职业，能够从事直播策划执行、粉丝引化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析等工作的高技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握市场营销学、零售学、商品基础、电子商务基础、素材拍摄与编辑、商务数据分析与应用、财税基础等方面的专业基础理论知识；

(6) 具有渠道开拓与运维的能力，能够完成销售渠道拓展、渠道运营策划、渠道绩效管理、销售渠道维护、渠道评估与改进等工作；

(7) 具有直播营销的能力，能够完成选品分析、直播策划、产品讲解、直播脚本设计、主播人设搭建、粉丝引导转化、直播复盘等工作；

(8) 具有内容策划与编辑和市场策划的能力，能够完成市场调研、内容编辑制作推广、效果监测评估等工作；能够完成行业定位分析、产品、渠道、销售策略、营销活动等策划与评估分析等工作；

(9) 具有直播和新媒体运营的能力，能够完成直播间运营策划、引流、成本控制、过程监测与调整、直播风险把控等工作；能够进行新媒体市场调研、运营策划、推广平台、社群运营、活动策划、运营效果监测等工作；

(10) 具有客户服务与管理能力，能够完成客户服务标准制定、客户调研与数据获取、客户关系维护与管理、突发危机事件处理、客户服务绩效管理、客户开发与转化、服务机构合作等工作；

(11) 具有网络推广能力，能够完成广告投放、人群画像分析渠道选择、结果分析、数据跟踪、推广预算等工作；

(12) 具有适应电子商务产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握网络营销和直播电商领域数字化技能；

(13) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具有较强自主学习能力、批判性思维、创新思维和创造能力；

(14) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(15) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力、形象设计能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(16) 培育劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系构建思路

本专业课程体系是基于“网络营销与直播电商能力形成”和职业岗位要求构建的。以工作岗位中的工作任务作为划分课程的依据,根据网络营销与直播电商专业开发过程为主线,以形成新媒体运营、短视频制作、直播运营核心能力的课程为主干,将其他岗位的课程不断融入主干课程之中,形成了基于能力形成的主干融入式的课程体系。

1.工作任务与职业能力分析

工作领域	工作任务	职业能力
电子商务师	根据企业的需求制定店铺整体运营优化方案。	1.具备电商平台运营方案制定能力; 2.具有策划方案的实施把控能力。
全媒体运营师	根据需求进行全媒体平台的搭建,扩展企业宣传渠道,增加访问量	1.具有对新媒体平台粉丝需求的挖掘和爆款内容输出能力; 2.根据公司状况,制订合理转化方案的能力。
电商直播带货	根据各企业需求,实现直播电商的布局,组织完成直播上线。	1.具备短视频直播平台的注册及维护等实施能力; 2.掌握直播流量的导入能力。
网络带货主播	根据企业需求,进行线上直播带货,提升粉丝活跃度,提高转化率,提升直播带货 GMV	1.熟悉直播流程和话术; 2.掌握不同类型商品的转化要点,能引起用户购买兴趣。
短视频经理	根据企业需求,定位短视频平台,策划短视频内容,做好增粉、留存、激活、变现环节	1.掌握各短视频平台的调性; 2.精通短视频的内容运营,粉丝运营、产品运营各环节。

2.职业资格证书

学生就业前可报考电子商务师、全媒体运营师、全国计算机等级考试二级证书、**网络直播运营职业技能等级证书**等。

(二) 课程体系设置

课程平台	课程模块	课程类别	课程性质	课程名称
通识教育课程平台	通识教育课程	思想政治	必修	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法制、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、思想政治理论实践、四史教育
		国防教育		军事理论、国家安全教育
		英语		高职公共英语
		体育		高职体育

		信息技术		现代信息技术
		素质教育	必修	职业规划与职业素养养成训练、就业与创业指导、劳动教育专题、高职生心理健康、人文社科类或自然科学类跨专业修够4学分，艺术类教育课程2学分
	素质教育实践	军事技能训练	必修	军事技能训练
		劳动教育实践		劳动教育实践
		创新创业实践		创新创业教育活动、创新创业竞赛、创新创业经营实践
课外素质培养实践		暑期社会实践、学生社团及专业协会活动、志愿服务、思想品德与行为习惯养成、素质拓展		
专业基础教育课程平台	专业群基础课程		必修	电子商务实务，市场营销，管理学，现代企业管理
	专业基础课程			图形图像处理技术、新媒体文案创作与传播、1+X 自媒体运营、微信公众号运营
专业教育课程平台	专业技能课程		必修	短视频剪辑制作抖、新媒体营销、直播运营、电商沙盘运营与推广、客户服务与管理、抖音短视频账号运营项目、社群营销
	专业拓展课程		选修	计算机组装与维护、计算机网络技术、H5 营销页面制作、
专业实践教育环节平台	专业基础实践		必修	视频封面设计、头条号运营、抖音短视频直播运营
	专业综合实践			专业实习（见习）、岗位实习、毕业实习、毕业论文（设计）

（三）通识教育课程

1. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、丰富内涵、理论创新和实践要求；能用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题；正确认识世界和中国的发展大势，正确认识中国特色和国际比较，积极承担时代责任和历史使命。

内容简介：习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。

教学要求：紧密结合高职学生的学习特点，遵循学生认知规律，坚持“八个相统一”要求，采用理论讲授、案例分析、经典诵读、情境表演、实践调研等方法，丰富和完善教学资源，讲深讲透讲活习近平新时代中国特色社会主义思想。

2.思想道德与法治

课程目标：通过教学引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，坚定理想信念，把个人理想融入社会理想，自觉弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；形成正确的道德认知，积极投身道德实践；掌握基本的法律知识，增强法治素养，成为能担当民族复兴大任的时代新人。

内容简介：理论教学涵盖人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德观、法治观教育等内容。实践教学则是开展主题演讲、实践调研、情景剧、法院庭审旁听等项目。

教学要求：秉持“以学生为中心”的理念，紧密对接专业，坚持“知情意行”相统一原则和“八个相统一”要求，采用多种信息化资源和手段辅助教学，改革教学模式和方法，不断提升学生的思想道德修养和法治素养。

3.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：了解马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质和历史地位；增强学生的马克思主义素养，使其能用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题；坚持正确的政治立场，坚定四个自信，立志为实现第二个百年奋斗目标和中国梦贡献力量。

内容简介：理论教学包括毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系两大部分，重点介绍马克思主义中国化的理论成果，尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想；实践部分则是开展经典诵读、参观党史馆、主题调研等项目。

教学要求：坚持课堂面授与实践相结合，深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的发展历史；正确理解中国共产党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，使学生们坚定信仰信念信心。

4.形势与政策

课程目标：使学生了解国内外重大时事，正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，把握时代脉搏，引导自觉肩负起民族复兴的大任。同时使学生掌握该课程基本理论观点、分析问题的方法，把理论渗透到实践中。

内容简介：该课程具有很强的现实性和针对性，教学内容因时而异，紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》，根据形势发展要求，重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，回应学生关注的热点问题。

教学要求：联系当前热点问题和学生实际，分析当前形势，解读国家政策；围绕专题实施集体备课；运用现代化教学手段，采用讨论、辩论等多种教学形式。

5.思想政治理论实践

课程目标：根据理论联系实际的教育理念和学以致用的教学思想，采取多种形式的实践教学，深化、拓展思想政治理论课教育教学内容，提高学生分析问题和解决问题的能力，提升学生的思想政治素质，

增进思想政治理论课的育人价值和导向功能。通过实践教学，强化理论学习效果，扩展学习内容。

内容简介：紧密结合课程教学大纲，精心组织课堂讨论、时政热点述评、辩论赛、演讲赛、经典著作阅读、影视教育等活动，周密安排专家讲座、学术报告和外出参观考察、社会调研。

教学要求：结合思想政治理论课教学的重点、难点和热点，指导学生组建实践团队，拟订学习计划；组织实践教学过程，撰写调研报告或论文，参与评价学生团队及个人的成绩；收集实践教学各环节的文档资料。安全第一的原则下途径多样化，形式灵活化。注重实践教学的过程学习，及时总结、评估。

6.军事理论

课程目标：认识国防、理解国防；增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；弘扬爱国主义精神、传承红色基因；提高学生综合国防素质。

内容简介：国防概述、国防法规、国防动员、国防建设、武装力量建设；中国古代军事思想、毛泽东军事思想、习近平强军思想等当代中国军事思想；国际战略形势与国家安全形势；新军事革命、信息化战争；信息化作战平台、信息化杀伤武器。

教学要求：采用以学生为中心，以教师为主导，理论与实践相结合、线上与线下相结合、课内与课外相结合的方式，通过案例解析、小组讨论、社会调查、时政问题大家谈、课堂演讲等多种形式开展教学，帮助学生了解国防、认识国防，深刻认识国际国内安全形势，引导学生自觉提高国防意识与国家安全意识，积极投身国防事业。

7.国家安全教育

课程目标：帮助学生重点理解中华民族命运与国家关系，系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系；牢固树立国家利益至上的观念，树立国家安全底线思维，践行总体国家安全观；帮助学生增强安全防范意识，培养学生自我防范、自我保护的能力，提高学生的综合安全素质。

内容简介：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规；国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法；从大学生人身财产安全、就业求职安全、社交活动安全、消防安全、交通安全等多个方面进行安全教育。

教学要求：密切联系学生实际，紧贴世情国情社情，与学生专业领域相结合，采用线上与线下相结合的方式，通过案例解析、小组讨论、社会调查等多种形式开展教学。通过安全教育，全面增强学生的安全意识，提升维护国家安全能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

8.高职公共英语

课程目标：掌握语音、词汇语法、基本句型结构和基本行文结构；认知英语基本词汇 2700 至 3000 个，专业词汇 500 个；职场涉外沟、多元文化交流、语言思维及自主学习等能力培养，培养具有中国

情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。

内容简介：包括英语语言知识、语用知识、文化知识和职业英语技能，具体内容为英语语言词汇、语法、语篇阅读及翻译、情景听力及口语，实用写作五个模块。

教学要求：通过对语音、词汇、语法等知识的学习，使学生能进行一般话题的日常及入门职业背景下英语交流，能套写通知、留言、贺卡、感谢信等实用写作，能借助词典阅读和翻译一般题材的简短英文资料。

9.高职体育

课程目标：了解常见体育运动项目与健康保健的基本理论知识；熟练掌握一到两项体育运动技术和技能；培养学生终身体育锻炼的习惯，以及沟通、协调能力、组织管理能力和创新意识。

主要内容：由基础教学模块和选项教学模块两部分组成。第一学期是基础模块，具体内容包括身体素质 and 24 式简化太极拳；第二学期至第四学期是选项模块，具体内容包括篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球、武术、健美操、跆拳道、体育舞蹈、形体、瑜伽、街舞、女子防身术、毽球、健身气功、柔力球等 17 项。学生依据个人兴趣爱好，每学期从中选择 1 个项目进行学习。

教学要求：应根据学生的专业身体素质需求，按不同运动项目的特点和运动规律，采取区别对待的原则进行技能教学。学生每学期体育课程的考核项目和评分标准是根据教育部《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》和《国家学生体质健康标准》的要求结合我院具体情况制定的；学生毕业时，体育课和《标准》必须同时合格，缺一不可，否则做肄业处理。

10.现代信息技术

课程目标：认识信息技术对人类生产、生活的重要作用；了解现代社会信息技术发展趋势；了解大数据、人工智能、云计算等新兴信息技术；理解信息社会特征，遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术；拥有团队意识和职业精神；具备独立思考和主动探究能力。

内容简介：基础模块包含计算机操作基础、办公软件、信息检索、BI 数据智能、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容；拓展模块包含信息安全、大数据、人工智能、云计算、现代通信技术、物联网、数字媒体、虚拟现实等内容。

教学要求：通过贴近生活、贴近学习、贴近工作的教学项目和教学任务的学习，使学生具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。

11.高职生心理健康

课程目标：通过本课程的学习，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健的意识和心理危机预防意识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，掌握并应用心理调适的方法，尽快适应大学生活，提高心理素质，健全心理品质，为今后的成长成才打下良好的基础。

内容简介：内容包括心理健康与心理咨询、学习心理、适应心理、自我意识与人格发展、情绪情感

与健康、人际交往、爱情与性心理健康、挫折应对、网络心理健康、生命教育与危机干预等 10 个专题，涵盖了个人层面、社会层面、国家层面，构成了符合社会主义核心价值观要求的以“预防为主，教育为本”的《大学生心理健康教育》内容体系。

教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，引导学生“在学中练”、“在练中悟”，在实践中充分体验、感悟，然后融入到自己的人生观、价值观和日常行为习惯中，真正做到学有所获、学有所用。

12. 职业规划与职业素养养成训练

课程目标：使学生通过探索自我，探索职业，能运用科学决策方法确定未来职业目标并进行职业生涯规划，能结合职业发展需要掌握职业需要的具备的职业道德、职业素质。

内容简介：职业生涯初识、探索自我、探索职业、职业决策与行动计划、职业意识与职业道德、职业基础核心能力、职业拓展核心能力。内容分布在第一学期和第二学期。

教学要求：采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合方式进行。采用课堂讲授、项目活动、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、社会调查实习见习方法，引导学生认识到个人的优势与独特性，职业发展的趋势，能用职业生涯规划步骤方法对个人未来职业进行科学规划，在日常学习中自觉提升个人职业素质。

13. 就业与创业指导

课程目标：能结合个人优势和就业形势、确定求职目标，引导学生做好就业前的简历、求职书的准备；掌握一般的求职应聘、面试技巧和合法权益的维护。引导学生认知创新创业的基本知识和方法，能辩证地认识和分析创业者应具备的素质、创业机会、商业模式、创业计划、创业项目；科学分析市场环境，根据既定的目标，运用合理的方法制定创新创业计划；正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

内容简介：就业认知择业定位、就业准备、简历撰写技巧、面试技巧、求职礼仪、劳动权益、职场适应、创业精神和创业者素质、创业机会识别、创业团队组建、商业模式设计、商业计划。

教学要求：采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合方式进行。采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、实习见习等方法，引导学生合理确定个人求职目标、并运用求职技巧方法顺利就业。通过了解创业理论知识的学习，培养学生的创新精神、创业意识和创业能力。

14. 劳动教育专题

课程目标：树立正确的劳动观念，全面理解劳动是社会进步的根本力量，树立劳动最光荣、劳动最美丽的思想观念；全面理解劳动精神、劳模精神、工匠精神的时代内涵，积极践行劳动精神、劳模精神、工匠精神，养成良好的劳动习惯；树立劳动安全意识，掌握最基本的劳动知识和技能。

内容简介：新时代大学生的劳动价值观；劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵以及时代意义，践

行劳动精神、劳模精神、工匠精神，养成良好的劳动习惯和品质；树立劳动安全意识；掌握最基本的劳动知识和技能。

教学要求：要结合专业特点讲授劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动安全等教学内容；围绕专题实施集体备课，充实教学资源；运用现代化的教学手段，采用讨论、辩论等多种教学形式。

15.军事技能训练

课程目标：通过军事技能训练，帮助学生锻炼良好的体魄，掌握基本军事技能，培养学生严明的纪律性、强烈的爱国热情和善于合作的团队精神，培养学生良好的军事素质，为建设国防后备力量打下坚实的基础。

内容简介：包括共同条令教育（内务条令、纪律条令、队列条令）、分队队列动作训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练等。

教学要求：以集中实践方式进行。

（四）专业技能课程

1.图形图像处理技术

课程目标：通过对电商平台的效果图制作，使得学生熟练掌握 PS 在新媒体、短视频设计方面常用技巧，培养学生观察、动手操作和解决问题的能力；。

内容简介：Ps 基本功能，工具、命令的使用 Ps 图层的应用、路径的功能和特点及应用、Ps 的滤镜特效通道的功能。

教学要求：引导和鼓励学生通过实践和自学获取知识，为接下来课程打下良好基础，培养学生 Photoshop 平面设计处理效果图的能力。

2.新媒体文案创作与传播

课程目标：本课程从介绍优质文案的诞生过程，围绕各大主流新媒体平台，就如何分析各领域用户人群的特点与心理，挖掘用户痛点，学会捕获行业热点、大事件，掌握借势营销。

内容简介：结合企业调性找噱头撰稿，策划炒作内容，保证日常 PR 稿件输出的质与量，文字功底深厚,能将复杂的术语或事件以通俗易懂的文风表达出来，逻辑性强，执行力够。

教学要求：熟练掌握各种风格文字的表述特点和写法，掌握商业营销文案实际写作技能和方法，撰写出符合公司要求相关文案。

3.微信公众号运营

课程目标：学生可独立地操作企业的微信公众号，并能从战略全局入手，为企业的微信公众号运营提供建设性思路，解决企业新媒体运营入手难，粉丝维护成本高，二次转化率较低的问题。。

内容简介：本课程以企业十有八九都要用到的微信公众号为媒介，从新媒体的角度颠覆传统的商业推广，围绕增粉、留存、激活、变现等基本步骤让学生熟悉微信公众号运营当中的内容运营，用户运营，活动策划，粉丝维护等环节。

教学要求：通过贴近工作的教学项目和教学任务的学习，使学生具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用微信公众号运营。

4.手机短视频拍摄

课程目标：拍摄手机短视频的前期准备到短视频内容策划，从手机短视频的拍摄方法到手机短视频拍摄实战，从手机短视频后期剪辑到手机短视频的优化与发布，系统而深入地介绍了手机短视频的创作、策划、拍摄、剪辑与发布的实战方法和技巧。

内容简介：手机短视频的拍摄方法与制作技巧，包括手机短视频概述、风景展示类短视频、情绪表现类短视频、电商广告类短视频、美食类短视频、旅行 Vlog 类短视频、创意节奏类短视频和生活 MV 类短视频等。

教学要求：要求学生了解手机短视频拍摄技巧，如何利用手机实现短视频快速创作、剪辑、发布等。

5.短视频剪辑与制作

课程目标：通过该课程的学习，培养学生具备剪映、PR 软件后期处理的能力，能够适应多个主流的短视频平台，能实现从创意到落地实行的实战能力，满足企业短视频营销的用人需求。

内容简介：本课程介绍优质短视频的制作，以人人都具备的智能手机为拍摄设备，从取景，构图，运镜到，后期的剪辑，配音，场景切换等，使学生熟练掌握短视频从构思到产品落地的各个环节。

教学要求：通过大量实践具备短视频剪辑的能力。

6.新媒体营销

课程目标：让学生了解新媒体运营的概念及企业对新媒体运营从业人员的技能要求，分别讲解了用户运营、内容运营、活动运营、产品运营及社群运营的方法与技巧。

内容简介：新媒体运营的基本概念、新媒体运营的职业发展、用户运营的方法与策略，包括描述用户画像、搭建用户体系、吸引精准用户及提升用户活跃度等具体技巧；产品运营的思路，内容运营的核心与技巧，活动运营的策划与执行，新媒体运营案例的拆解，并通过平台运营、活动运营及个人品牌运营等。

教学要求：校内教学场地配备电脑及多媒体设备，并确保实训室能连接互联网，满足教学需要，教学过程中要求准备好相关教辅资料。电脑装有常用办公软件及新媒体应用软件。

7.直播运营

课程目标：通过该课程的学习，让学生成为专业的直播运营人才。

内容简介：本课程讲解抖音直播完整流程，包含达人开号、选品带货、营销设置、直播卖货、短视频卖货、投放广告、客户服务等真实操作流程。

教学要求：采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合方式进行，使学生具备直播运营的能力。

8.电商沙盘运营与推广

课程目标：本课程是国家教育部主办的电子商务技能大赛参赛软件之一，通过本课程的学习，重点培养学生电子商务运营战略、战术的决策与实施，该技能不仅是电子商务高技能人才必不可少的技能，

同时也是作为选拔参赛选手的重要环节。

内容简介：运营流程和操作注意事项等知识，将运营知识分散在具体的操作中。根据制订的运营策略，租赁办公场所，建立配送中心，装修网店，采购商品，运用搜索引擎、网络广告等推广手段提升流量，针对消费人群开展促销活动，制定商品价格，提高转化率，最后处理订单，配送商品，结算资金；并且规划资金需求，控制成本，分析财务指标，调整经营策略，创造最大利润。

教学要求：以集中理论+实践方式进行，要求有机房并有互联网。

9.客户服务与管理

课程目标：通过本课程的学习与实践，使学生了解客户服务与管理的重要性，客户服务人员的管理要求，以及现代化管理工具在客户服务与管理中的应用，提高学生的服务意识、客户管理能力等综合素养。

内容简介：学本课程的任务是掌握客户服务与管理的基本理论、原理和方法。主要内容包括：客户资料管理、客户细分、客户满意、客户忠诚、客户维护、客护服务中心管理。

教学要求：本课程选用讲授教学法、任务教学法、角色扮演法、模拟演练，采用理论与实践相结合典型案例分析，情景模拟训练、小组讨论、实习见习等方法，引导学生合理确定个人求职目标、并运用求职技巧方法顺利就业。通过了解创业理论知识的学习，培养学生的创新精神、创业意识和创业能力。

10.抖音短视频账号运营项目

课程目标：通过该课程的学习，使学生掌握抖音短视频账号的运营方法。

内容简介：本课程主要包含抖音常见的电影解说、短视频带货、颜值变装、高校剧情、口播、知识变现、新农人、美食、Vlog等细分领域短视频项目，让学生参与实战项目，提升学生实操能力。

教学要求：采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合方式进行，使学生具备抖音短视频账号运营的能力。

11.社群营销

课程目标：通过该课程的学习，重点培养社群运营的规划和运营策划能力。

内容简介：认识社群营销，通过学习构建设社群、提高社群质量和发展社群规则等社群运营内容、结合社群工具和社群运营技巧的学习，最终实现社群商业变现。

教学要求：采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合方式进行，使学生具备社群运营项目运营的能力。

七、教学进程总体安排

(一) 教学周数安排表 (单位: 周)

学期	理实一体化教学	集中性实践环节							入学教育及军事训练	毕业鉴定	考试	节假日及机动	教学活动总周数
		专业基础实践	认识实习	专业实习(见习)	岗位实习	毕业实习(含毕业论文)	毕业论文答辩	劳动实践					
第一学期	14							3		1	2	20	
第二学期	15	1	1					1		1	1	20	
第三学期	16	2								1	1	20	
第四学期	17	1								1	1	20	
第五学期				3	15					1	1	20	
第六学期					10	5	1		3	1		20	
合计	61	5	1	3	25	5	1	1	3	3	6	120	

(二) 集中性实践教学环节安排表

类型	序号	实践训练项目	学期	时间(周)	主要内容及要求	地点
校内集中实训	1	入学教育及军事训练	第1学期	3	大学生入学教育、专业教育,熟悉学校及专业情况,通过军事训练,培养坚韧不拔的意志品质,增强体质的同时,促进精神品格的形成与发展。	校内
	2	劳动教育实践	第2学期	1	通过校内劳动实践,达到以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美。	校内
	3	视频封面设计	第1学期	1	了解商业平面设计的基础知识和意义,锻炼学生学习能力和应用能力,通过商业平面设计实践提高学生的审美能力和创造能力,能够制作电商平台的效果图。	校内实训室
	4	头条号运营	第2学期	1	操作新媒体平台的注册,命名规范、内容创作、排版、粉丝运营等。	校内实训室
	5	抖音短视频运营	第3学期	2	能够掌握人群分析,需求分析,脚本写作,短视频的拍摄,短视频的后期制作。	校内实训室
	6	抖音短直播运营	第4学期	1	能够掌握人群分析,需求分析,脚本写作,短视频的拍摄,短视频的后期制作。	校内实训室
	7	毕业论文(设计)答辩	第6学期	1	毕业论文格式、毕业论文内容的论证、答辩	校内

	8	毕业鉴定	第6学期	3	毕业手续办理等	校内
校外集中实习	1	认识实习	第2学期	1	通过认识实习周,带领学学生进入电子商务公司进行实地调查和学习,学习网络营销、文案策划、视频编辑等技能。	校外实习基地
	2	专业实习(见习)	第5学期	3	根据实际情况,由专业指导教师带领学生到校外实习基地进行见习,重点对新媒体运营、短视频创作、店铺运营等岗位进行对接。	校外实习基地
	3	岗位实习	第5学期和第6学期	25	深入社会、企业进行实习和调研,综合运用大学四年所学的各种理论知识和业务技能了解经济发展的现状,熟悉企业的业务流程,进一步加深对理论知识的综合理解,提高对专业的整体认识并获得新的知识和技能。	校外实习基地
	4	毕业实习(含毕业论文)	第6学期	5	更广泛的直接接触社会,了解社会需要,加深对社会的认识,增强对社会的适应性,将自己融合到社会中去,培养自己的实践能力,缩短我们从一名大学生到一名工作人员之间的思想与业务距离。为以后进一步走向社会打下坚实的基础	校外实习基地
合计				47		

(三) 课程体系比例统计表

课程平台块名称	课程性质	学分	占总学分比例
通识教育课程平台	课堂教学	33	23.6%
	课程实践/集中实践	15	10.7%
专业基础教育课程平台	课堂教学	17	12.1%
	课程实践/集中实践	6	4.3%
专业教育课程平台	课堂教学	22	15.7%
	课程实践/集中实践	8	5.7%
专业实践教育环节平台	课程实践/集中实践	39	27.9%
合计		140	

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专任教师

具有高校教师资格;原则上具有电子商务类、工商管理类、计算机类、设计学类等相关专业本科及以上学历;具有一定年限的相应工作经历或者实践经验,达到相应的技术技能水平;具有本专业理论和实践能力;能够落实课程思政要求,挖掘专业课程中的思政教育元素 和资源;能够运用信息技术开展

混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2.专业带头人

专业带头人原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外互联网和相关服务业、批发业、零售业、商务服务业等行业和网络营销与直播电商专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革和教科研工作，社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，建立专门针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

1.教室条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施，以及多媒体技术处理软件。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训条件

实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实训教学需求，实训指导教师确定，能够满足开展网络营销策划、新媒体运营推广、客户开发与管 理、短视频制作、直播电商等实训活动的要求，实训管理及实施规章制度齐全，配备实训室管理人员。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）商品采编与设计实训室 配备计算机、服务器、交换机、路由器、多媒体中控台、投影设备、摄影台、背景架、柔光箱、虚拟背景布、单反套机；安装图像、视频、音频处理软件，图像、音视频播放器等，用于素材拍摄与编辑、内容策划与编辑、短视频策划与制作等课程的教学与实训。

（2）网络营销与直播运营实训室 配备计算机、服务器、交换机、路由器、多媒体中控台、投影设备、网络设备；安装网络营销、直播运营实训软件，用于市场策划、直播销售、直播运营、社群运营、营销渠道运维等课程的教学与实训。

（3）新媒体推广实训室 配备计算机、服务器、交换机、路由器、多媒体中控台、投影设备、网络设备、移动设备；安装商务数据分析软件，用于消费者行为分析、新媒体运营、网络推广、商务数据分析与应用、社群运营、商务礼仪与沟通课程的教学与实训。

(4) 客户服务实训室 配备计算机、服务器、交换机、路由器、多媒体中控台、投影设备、网络设备、移动设备；安装客户服务与管理实训软件，用于客户服务与管理、商务礼仪与沟通课程的教学与实训。

3.校外实习基地条件

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供品牌策划与推广、新媒体运营、直播策划、直播主播、直播中控、直播运营、网络营销活动策划、客户服务等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前批发业、零售业、互联网和相关服务、商务服务业等行业发展的主流业务（主流技术），可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

已经与多家校外企业合作，选择一批较为稳定、功能类别较为齐全的校外实训基地，形成了校外实训基地群，比如***多媒体实训中心、**中国平安公司、***电子商务产业园、***市电商产业园等，为学生现场实训创造了良好的条件，同时也为学生创设了具备浓厚设计环境的职业技能训练场所。

4.信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，体现职业教育特色，优先选用国家规划教材和国家优秀教材，优先选用近三年出版的新教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研、资格证书考取等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关网络营销、直播电商、新闻传媒、互联网、数据分析、供应链、零售、视觉设计技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等，以及两种以上与网络营销与直播

电商、新媒体营销相关的学术期刊和有关平台、工具使用的操作类图书。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字资源配备基本要求

(1) 建设、配备与本专业有关的专业文献、音视频资料、电子教材、教辅材料、教学课件、教学案例库、政策法规资料、职业考评、就业创业信息等专业教学资源库形式多样、使用便捷、动态更新。

(2) 构建满足信息化教学的网络化多媒体教学环境，利用各类网络教学平台，进行网络课程和专业资源库建设，为学生搭建自主、便捷的学习平台。满足“线上+线下”混合式教学，保证学习者均能通过自主使用资源库，实现不同起点的系统化、个性化学习。

(四)教学方法

根据动网络营销与直播电商专业实践性强和强调学生动手能力培养的特点，以学生为中心，实施教学方法、手段和教学组织形式的教学改革。以实际项目为导向，开展现场教学，重视实践教学、项目教学和团队学习，提高学生学习的积极性和主动性。

1. 关注学生发展方向，建立积极、民主、和谐的教学氛围

教学设计符合学生生理和心理特点，遵循语言学习的规律，力求满足不同类型和不同层次的学生需求，使每个学生的身心得到健康的发展。在教学过程中授课老师应建立融洽、民主的师生交流渠道，尊重每一个学生，保护他们的自尊心和积极性。并且为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间，鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式建立良好的学习兴趣，创造条件让学生能够通过探究自己感兴趣的问题并学会自主解决问题。

2. 倡导“目标导向型”教学途径，培养学生综合应用能力

教学过程秉承实用性原则，避免“教科书式”授课方式，将重点放在教学质量上而不是教学数量上，在基础教学过程中关注学生的接受程度，强化技术的实用性与深度，增加课堂的趣味性。教学实例结合互联网行业巨头对电子商务师提出的高要求背景下产出网络营销与直播电商的最新的行业概念，直接对接一线、二线优质互联网企业的真实需求，教学过程中除了让学生掌握技能知识，更能让学生认识到企业的工作思路与流程，强化项目化概念与思维。从而引领学生在学习过程中正确理解对行业的认知，加深对行业的认可，减少学生在学习过程中的压力，增强自信心与市场竞争力。

3. 拓展学生的艺术设计视野，建立良好的艺术氛围

作为互联网新兴设计行业背景下一门重要的学科，课程的学习与艺术设计有这密切的关系，授课教师应当处理好二者的关系，努力使学生在学习课程的过程中了解艺术设计的背景与文化，善于通过各项教学活动来开阔学生的文化艺术视野，并诱导、保护学生的好奇心，培养学生的自主性和创新意识，增强学生的艺术涵养。

4. 利用现代化教育技术，拓宽学生学习的渠道

教学过程中充分利用现代教育技术，开发教学资源，拓宽学生的学期渠道，改进学生的学习方式，提高教学效果。包括利用视听媒体和网络资源，丰富教学内容和教学形式；利用计算机和多媒体教学设备，探索新的教学模式，促进个性化学习；合理开发和利用互联网技术报刊、图书馆等多种资源，为学生创造自主学习的条件。

5. 不断更新知识结构，适应行业发展对专业课程要求

互联网新兴设计师作为互联网行业中的唯一设计领域，一直承担的就是综合性设计工作，随着 BAT 等互联网巨头公司对互联网行业设计行业的高要求，加之未来互联网与 5G 等技术的产出和发展速度变快，授课过程中教师要准确把握本课程的理念、目标与内容，不断探索、研究与改良教学内容与授课模式，并且运用教育学和心理学概论，研究教育规律，根据学生的心理特征和实际情况，及时调整教学策略。

（五）学习评价

1.评价原则

本专业考核分理论课考核、专业教学技能考核、专业技能考核和顶岗实习考核四部分。对学生的评价实现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平，重视学生职业素质的形成。另外，参加各类社会活动、比赛等，取得良好效果及成绩的，以不同标准，以奖励形式计入学生的学业成绩中。

2.评价标准

（1）过程性评价

通过过程性评价，可以更为全面和客观地考查学生的学习效果和学习能力；在教学的过程中适时地把评价的结果反馈给学生，可以使学生根据阶段性的评价结果了解自己阶段性的学习效果，鞭策自己及时地调整学习方式，更好地达成课程的教学目标。

①职业素质养成：仪容仪表、上课出勤情况、纪律情况、课堂表现、团队合作、安全意识、环保意识、职业态度。

②平时过程评价：课堂提问、课后口头及书面作业、课堂实操训练、课后实操训练、实训报告等。

（2）总体性评价

期末考试、学期技能综合测评或校内技能大赛情况等，由任课教师综合裁定。

3.考核形式

理论课考核、专业教学技能考核、专业技能考核、顶岗实习的考核。

（六）质量管理

（1）学校和二级院系应建立专业建设和人才培养质量诊断与保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开

相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

(2) 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(4) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。学校可结合办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。要严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。具体要求如下：

(一) 学分要求

最低毕业总学分为 140 学分，其中必修课 134 学分、选修课 6 学分。

(二) 职业技能证书要求

在充分满足军事技能、顶岗实习、毕业论文等条件的同时，还必须达到如下五项中的三项：

- 1.二级甲等普通话等级证；
- 2.英语等级考试证：B 级或以上等级证；
- 3.全国计算机等级考试二级证书；
- 4.电子商务师职业技能等级证书；
- 5.网络直播运营职业技能等级证书；

(三) 其他要求

(大学生体质健康测试合格证书、全国计算机等级证书或计算机应用能力考试合格证书、英语等级证书(选)、普通话等级证书或驾驶证等其他证书)

- 1.获得大学生体质健康测试合格证书；
- 2.获得普通话水平测试等级证书；

3.获得全国计算机等级考试（二级 B）或计算机应用能力考试合格证书；

4.高职英语考试成绩合格，鼓励考取英语等级证书。

十、继续专业学习和深造建议

关注学生的全面可持续发展，鼓励本专业毕业生通过专升本、同等学力研究生教育等接受更高层次的教育，继续学习，不断提升自身知识和技能水平，提高学历层次，为将来从事网络营销与直播电商专业技术人员的考试晋升奠定基础，从而能很好地适应未来的职业环境，面对新的挑战。

十一、附录

（一）教学计划进程表

课程模块	课程序号	课程名称	学分	学 时			课程类别	考试	考查	各学期授课周数及学时分配						修读方式		备注					
				计划学时	理论学时	实践学时				第一	第二	第三	第四	第五	第六	必修	选修						
										学期	学期	学期	学期	学期	学期								
									17	18	18	18	18	16		限选	任选						
通识教育课程平台	思想政治	1 思想道德与法治	3	48	32	16	B		1	32								√					
		2 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8	B	2			24							√					
		3 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	32	16	B	3				32						√					
		4 形势与政策	1	32	32	0	B		1-4	8	8	8	8						√				
		5 思想政治理论实践	1	16	0	16	C		2.3		8	8							√				
		6 四史教育		16	16	0	A		4				16						√				
	国防教育	7 军事理论	2	36	28	8	B		2		36								√				
		8 国家安全教育		16	8	8	B		1	16									√				
	英语	9 高职公共英语	6	96	80	16	B	1	2	48	48								√				
		10 高职体育	4	128	18	110	C		1-4	32	32	32	32						√				
	信息技术	11 现代信息技术	2	64	32	32	B		1	64									√				
		素质教育	12 劳动教育专题	1	16	16	0	A		2.3		8	8							√			
			13 高职生心理健康	2	32	24	8	B		1	32									√			
			14 职业规划与职业素质养成训练	15	24	16	8	B		2		24								√			
			15 就业与创业指导	15	24	16	8	B		4				16						√			
			16 艺术类课程	2	32	32	0	A												√			
			17 人文或自然科学类	4	64	64	0	A												√			
素质教育实践	1 军事技能训练	2	112	12	100	C		1	3周									√					
	2 劳动教育实践	1	24	0	24	C		2		1周								√					
	3 创新创业实践	3				C												√					
	4 课外素质培养实践	4				C												√					
专业基础课程	专业基础课程	1 专业文化概论		16	16	0	A			16									√				
		2 管理学基础	3	48	36	12	B	1		48									√				
		3 现代企业管理	2.5	40	32	8	B		4				40						√				
		4 人力资源管理	2	32	24	8	B		3			32							√				
	专业基础课程	1 图形图像处理技术	2	32	24	8	B	1		32										√			
		2 新媒体文案创作与传播	2.5	40	24	16	B	1		40										√			
		3 1+X自媒体运营	2.5	40	24	16	B	2			40									√			
		4 微信公众号运营	2.5	40	32	8	B	2			40									√			
专业技能课程	专业技能课程	5 手机短视频拍摄	3	48	24	24	B	2		48										√			
		1 短视频剪辑与制作	3	48	24	24	B	3				48								√			
		2 新媒体营销	3	48	24	24	B	3				48								√			
		3 直播运营	3	48	32	16	B	3					48							√			
		4 电商沙盘运营与推广	3	48	32	16	B	3				48									√		
		5 客户服务与管理	3	48	32	16	B		4			48									√		
		6 自媒体账号运营项目	3	48	32	16	B		4				48								√		
		7 抖音短视频账号运营项目	4	64	32	32	B	4					64								√		
	8 社群营销	4	64	32	32	B	4					64								√			
	专业拓展课程	1 计算机组装与维护	2	32	16	16	B		3			32									√		
		2 计算机网络技术	2	32	16	16	B		3			32									√		
3 H5营销页面制作		2	32	16	16	B		4				32								√			
专业实践教育平台	专业基础实践	1 项目实训：视频封面设计		24		24	C		1	1周										√			
		2 项目实训：头条号运营		24		24	C		2		1周										√		
		3 项目实训：抖音短视频运营	2	48		48	C		3			2周									√		
		4 项目实训：抖音直播运营		24		24	C		4				1周									√	
	专业综合实践	1 认识实习		24		24	C				1周											√	
		2 专业实习(见习)	3	72		72	C							3周								√	
		3 岗位实习	25	600	0	600	C								15周	10周						√	
		4 毕业实习(毕业论文)	5	120	0	120	C									5周						√	
合 计			40	2644	1006	1638				392	388	424	392	432	360								
周课时										23	21.6	23.6	21.8										